

# krafthand

technikmagazin

Media-Informationen | Print | Digital



[www.krafthand.de](http://www.krafthand.de)

2024



**Torsten Schmidt**  
Chefredakteur

+49 (0) 82 47/30 07-72  
torsten.schmidt@krafthand-medien.de



**Klaus P. Lang**  
Leitung Media Sales Print/Digital

+49 (0) 82 47/30 07-62  
klaus.lang@krafthand-medien.de



**Maximilian Dodl**  
Media Sales Print/Digital

+49 (0) 82 47/30 07-33  
maximilian.dodl@krafthand-medien.de



**Jennifer Gritzfeld**  
Auftragsmanagement

+49 (0) 82 47/30 07-52  
jennifer.gritzfeld@krafthand-medien.de

Inhalt	Seite
Medienprofil	03
Reichweite, Auflage + Verbreitung	04
Empfänger/Leser	06
Themen und Termine 2024	10
Themenübersicht	11
Anzeigen-Preisliste Nr. 65	14
Digital-Preisliste	18
Formate und technische Angaben	22
Allgemeine Geschäftsbedingungen	23

### Krafthand Medien GmbH

Walter-Schulz-Straße 1  
86825 Bad Wörishofen  
Telefon 082 47 / 30 07-52  
Telefax 082 47 / 30 07-76

anzeigen.kh@krafthand-medien.de  
[www.krafthand.de](http://www.krafthand.de)  
[www.krafthand-medien.de](http://www.krafthand-medien.de)  
[www.facebook.com/KrafthandMedien](https://www.facebook.com/KrafthandMedien)



### Medienprofil

### seit 1927

Krafthand – das unabhängige Fachmedienkonzept für das Kraftfahrzeug-Handwerk. Seit mehr als 95 Jahren gilt das Technikmagazin als **Ratgeber für Kfz-Unternehmer und Werkstattprofis**.

### Expertise

Den Kern der redaktionellen Inhalte liefert unsere Fachredaktion direkt im Haus. Diese bietet **hochwertige, redaktionelle Expertise** in den Bereichen **Werkstattpraxis, Teile und Systeme, Automobiltechnik, Werkstattrecht und Unternehmenspraxis**.




### 17 Ausgaben

Mit 17 Ausgaben pro Jahr und kombinierten digitalen Kanälen ist Krafthand ein **nachhaltiges Medienkonzept** mit Fachinformationen für das Kraftfahrzeug-Handwerk.



## Reichweite\*

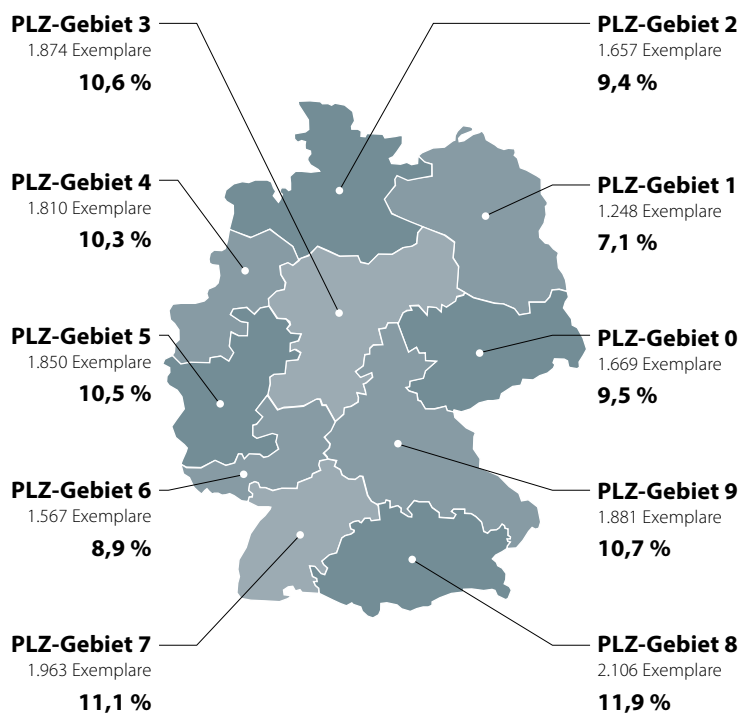
Krafthand, ein Konzept für alle Werbeziele  
– am wirkungsvollsten auf allen Kanälen!

	<b>Printauflage</b> Krafthand-Magazin	<b>18.000</b>
	<b>Digitale Abonnements</b> Krafthand-Magazin	<b>9.852</b>
	<b>Newsletter-Abonnenten</b> Krafthand-Newsletter	<b>3.480</b>
	<b>Ad-Impressions (monatlich)</b> Krafthand.de	<b>323.670</b>
	<b>Facebook-Fans</b> Facebookseite Krafthand	<b>4.034</b>
	<b>Instagram</b> Krafthand	<b>388</b>

Stand: September 2023



## Verbreitung nach Postleitzahlen\*



\* Eigene Datenerhebung

## Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt  
(1. Juli 2022 – 30. Juni 2023)

<b>Druckauflage</b>	<b>18.000 Exemplare</b>
<b>Verbreitete Auflage</b> davon ePaper	<b>28.701 Exemplare</b> 11.075 Exemplare
<b>Verkaufte Auflage</b> davon ePaper	<b>20.782 Exemplare</b> 9.852 Exemplare
<b>Freistücke</b> (Print und ePaper)	<b>7.920 Exemplare</b>
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare</b>	<b>374 Exemplare</b>



### Auflagen-Kontrolle

Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



## Art der Werkstatt\*

Freie Werkstatt

40,1 %

Markengebundene Werkstatt

22,1 %

Werkstatt-Systembetrieb

21,9 %

Betriebswerkstatt oder Betrieb in öffentlicher Hand

9,9 %

Sachverständige

1,7 %

Sonstige Branchen

4,3 %

**94%**  
der Betriebe sind  
Kfz-Werkstätten

## Stellung im Betrieb\*

Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer, Betriebsleiter

84 %

Werkstattleiter

12 %

Werkstattmitarbeiter

3 %

sonstige

1 %

## Betriebsgröße\*

1 - 19 Beschäftigte

91 %

20 - 49 Beschäftigte

5 %

50 - 99 Beschäftigte

2 %

> 100 Beschäftigte

2 %

**91%**  
der Betriebe haben  
1-19 Beschäftigte



\* Eigene Datenerhebung

70.504

Werkstattprofis **lesen durchschnittlich eine Print-Ausgabe** der Krafthand.



96 %

der Krafthand-Leser **entscheiden über Einkäufe und Investitionen.**



12 Jahre

sind die Krafthand-Leser durchschnittlich **dem Titel verbunden.**



718.000

**Online-Leser** hat die Krafthand im Jahr.



1.198.000

**Print-Leser** hat die Krafthand im Jahr.



Spitze

Krafthand erhält Spitzenbeurteilungen im Bereich **Weiterempfehlung** und **Lesbarkeit.**



Ausgabe	Termine	Themen	Messen + Sonderaktionen
<b>1-2</b> Januar	ET 20.01.24 AS 03.01.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnose, Wartung und Reparatur</li> <li>• Fahrwerks- und Lenkungstechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fahrerassistenzsysteme im Service</li> <li>• Sachverständigen-Dienstleistungen</li> </ul>
<b>3-4</b> Februar	ET 10.02.24 AS 19.01.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitwertgerechte Reparaturen (Teile, Equipment, Elektronik-instandsetzung, Dienstleistungen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Service und Ersatzteile für E-Fahrzeuge</li> <li>• Hebetechnik</li> <li>• Teilehandel: Stationär vs. Online</li> </ul>
<b>5</b> März	ET 02.03.24 AS 09.02.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prüf- und Messtechnik</li> <li>• Abgasnachbehandlung (Werkzeuge, Teile, Dienstleistungen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimatechnik</li> <li>• Autoglasgeschäft</li> </ul>
<b>6</b> März	ET 23.03.24 AS 01.03.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Teile-Spezial: Ident-Teile vs. Remanufacturing vs. Nachbau</b></li> <li>• Reifenservice und -montage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reifen- und Räderhandel</li> <li>• Service und Technik von Lichtsystemen</li> <li>• Messevorschau Techno Classica</li> </ul>
<b>7</b> April	ET 06.04.24 AS 14.03.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimatechnik</li> <li>• Filtertechnik</li> <li>• Bremsenservice</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Batterie- und Lademanagement (Prüfen, Laden, Tauschen)</li> </ul>
<b>8</b> April	ET 20.04.24 AS 28.03.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnose, Wartung und Reparatur</li> <li>• Kleinschadenreparatur (Smart- und Spot-Repair)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motorentechnik und Anbauteile</li> <li>• Schmier- und Betriebsstoffe/Fluid-Management</li> </ul>
<b>9-10</b> Mai	ET 11.05.24 AS 18.04.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Werkstatt-Spezial 2024: Zeitwertgerecht reparieren – profitable Aftermarket-Lösungen</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fahrerassistenzsysteme im Service</li> <li>• Service an Wohnmobilen, Pkw-/Wohnanhängern</li> <li>• Sachverständigen-Dienstleistungen</li> </ul>
<b>11</b> Juni	ET 01.06.24 AS 08.05.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reparaturen in OE-Qualität</li> <li>• Reifenservice und -montage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reifen- und Räderhandel</li> <li>• Klimatechnik</li> </ul>
<b>12</b> Juni	ET 22.06.24 AS 31.05.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fahrwerks- und Lenkungstechnik</li> <li>• Bremsenservice</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trends bei den Werkzeuganbietern</li> <li>• Trendsetter bei der Nachhaltigkeit</li> </ul>
<b>13-14</b> Juli	ET 20.07.24 AS 28.06.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstausrüster im Aftermarket: Repacker, Teile, Großhändler</li> <li>• Service an Kupplung und Getriebe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Getriebspülung</li> <li>• Schmier- und Betriebsstoffe/Fluid-Management</li> </ul>
<b>15-16</b> August	ET 17.08.24 AS 25.07.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>automechanika-Vorschau</b></li> <li>• Prüf- und Messtechnik</li> <li>• Fahrerassistenzsysteme im Service</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Service und Ersatzteile für E-Fahrzeuge</li> <li>• Sachverständigen-Dienstleistungen</li> </ul>
<b>17</b> September	ET 07.09.24 AS 16.08.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>automechanika-Messeausgabe</b></li> <li>• Zeitwertgerechte Reparaturen (Teile, Equipment, Elektronik-instandsetzung, Dienstleistungen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kleinschadenreparatur (Smart- und Spot-Repair)</li> <li>• Karosserieinstandsetzung/Fahrzeuglackierung</li> <li>• Autoglasgeschäft</li> </ul>
<b>18-19</b> September	ET 28.09.24 AS 06.09.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnose, Wartung, Reparatur</li> <li>• Reifenservice und -montage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reifen- und Räderhandel</li> <li>• Zusatzgeschäfte für die Werkstatt</li> </ul>

ET = Erscheinungstermin · AS = Anzeigenschluss



Ausgabe	Termine	Themen		Messen + Sonderaktionen
20 Oktober	ET 12.10.24 AS 19.09.24	<ul style="list-style-type: none"><li>• Service und Technik von Lichtsystemen</li><li>• Batterie- und Lademanagement (Prüfen, Laden, Tauschen)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hebetechnik</li><li>• Trends bei den Werkzeuganbietern</li></ul>	
21 November	ET 02.11.24 AS 10.10.24	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Krafthand Technologie-Award 2024</b></li><li>• automechanika Berichterstattung: Teile + Systeme, Werkstattausrüstung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fahrerassistenzsysteme im Service</li><li>• Schmier- und Betriebsstoffe/ Fluid-Management</li></ul>	
22 November	ET 23.11.24 AS 31.10.24	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zeitwertgerechte Reparaturen (Teile, Equipment, Elektronik-instandsetzung, Dienstleistungen)</li><li>• Sachverständigen-Dienstleistungen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kleinschadenreparatur (Smart- und Spot-Repair)</li><li>• Karosserieinstandsetzung/Fahrzeuglackierung</li></ul>	Beilage (Poster): <b>Jahreswandkalender 2025</b>
23-24 Dezember	ET 14.12.24 AS 22.11.24	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reparaturen in OE-Qualität</li><li>• Service und Ersatzteile für E-Fahrzeuge</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bremsenservice</li><li>• Motorentechnik und Anbauteile</li></ul>	Beilage: <b>Produkt-Spiegel 2024/2025</b>

ET = Erscheinungstermin · AS = Anzeigenschluss

Themenübersicht

Themen	Ausgaben
Abgasnachbehandlung (Werkzeuge, Teile, Dienstleistungen)	5
Aftermarket – Profitable Lösungen	9-10
Autoglasgeschäft	5, 17
automechanika Messeausgabe	17
Batterie- und Lademanagement (Prüfen, Laden, Tauschen)	7, 20
Bremsenservice	7, 12, 23-24
Diagnose, Wartung und Reparatur	1-2, 8, 18-19
Erstausrüster im Aftermarket: Repacker, Teile, Großhändler	13-14
Fahrerassistenzsysteme im Service	1-2, 9-10, 15-16, 21
Fahrwerks- und Lenkungstechnik	1-2, 12
Filtertechnik	7
Getriebspülung	13-14
Hebetechnik	3-4, 20
Karosserieinstandsetzung / Fahrzeuglackierung	17, 22
Kleinschadenreparatur (Smart- und Spot-Repair)	8, 17, 22
Klimaservice	5, 7, 11
Motorentechnik und Anbauteile	8, 23-24
Prüf- und Messtechnik	5, 15-16
Reifen- / Räderhandel	6, 11, 18-19

Themen	Ausgaben
Reifenservice und -montage	6, 11, 18-19
Reparaturen in OE-Qualität	11, 23-24
Sachverständigen-Dienstleistungen	1-2, 9-10, 15-16, 22
Schmier- und Betriebsstoffe / Fluid-Management	8, 13-14, 21
Service und Ersatzteile für E-Fahrzeuge	3-4, 15-16, 23-24
Service an Kupplung und Getriebe	13-14
Service an Wohnmobilen, Pkw- / Wohnanhänger	9-10
Service und Technik von Lichtsystemen	6, 20
Techno Classica	6
Teile Spezial: Ident-Teile vs Remanufacturing vs Nachbau	6
Teilehandel: Stationär vs Online	3-4
Trends bei den Werkzeuganbietern	12, 20
Trendsetter bei der Nachhaltigkeit	12
Zeitwertgerechte Reparaturen (Teile, Equipment, Elektronik-instandsetzung, Dienstleistungen)	3-4, 9-10, 17, 22
Zusatzgeschäfte für die Werkstatt	18-19
automechanika Berichterstattung: Teile + Systeme, Werkstattausrüstung	21
<b>Krafthand Technologie-Award</b>	21

Anzeigenpreise und Formate

Alle Preise sind zzgl. USt. und rabattierbar (ausgenommen Vorzugsplatzierung Titelseite).

Table with 3 columns: Cover, Formate, Preise. Row 1: Vorzugsplatzierung Titelseite (Breite x Höhe)\*, 4-farbig. Row 2: hoch, 150 x 220 mm, 7.300,- €.

Vorzugsplatzierung Titelseite:



Table with 3 columns: Advertorial, Anschnittformate (Breite x Höhe)\*, 4-farbig. Row 1: 1/1 Seite, 210 x 297 mm, 4.600,- €. Row 2: 1/2 Seite, 210 x 154 mm, 2.400,- €.

Advertorial

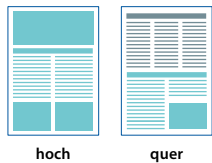
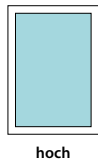


Table with 5 columns: 1/1, Satzspiegelformate (Breite x Höhe), Anschnittformate (Breite x Höhe)\*, Grundpreis s/w, 4-farbig. Row 1: hoch, 187 x 270 mm, 210 x 297 mm, 7.080,- €, 8.835,- €.

1/1 Anzeige im Satzspiegel:



1/1 Anzeige im Anschnitt:

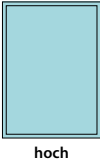
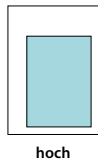


Table with 5 columns: Juniorpage, Satzspiegelformate (Breite x Höhe), Anschnittformate (Breite x Höhe)\*, Grundpreis s/w, 4-farbig. Row 1: hoch, 139 x 190 mm, 150 x 211 mm, 3.910,- €, 5.290,- €.

Juniorpage im Satzspiegel:



Juniorpage im Anschnitt:

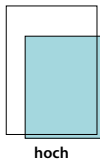
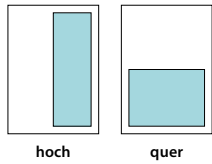


Table with 5 columns: 1/2, Satzspiegelformate (Breite x Höhe), Anschnittformate (Breite x Höhe)\*, Grundpreis s/w, 4-farbig. Row 1: hoch, 91 x 270 mm, 102 x 297 mm, 3.540,- €, 4.905,- €. Row 2: quer, 187 x 134 mm, 210 x 154 mm, 3.540,- €, 4.905,- €.

1/2 Anzeigen im Satzspiegel:



1/2 Anzeigen im Anschnitt:

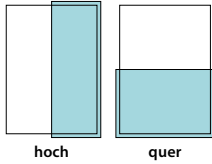
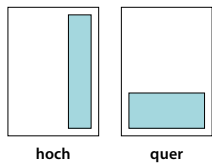


Table with 5 columns: 1/3, Satzspiegelformate (Breite x Höhe), Anschnittformate (Breite x Höhe)\*, Grundpreis s/w, 4-farbig. Row 1: hoch, 59 x 270 mm, 70 x 297 mm, 2.360,- €, 3.665,- €. Row 2: quer, 187 x 90 mm, 210 x 110 mm, 2.360,- €, 3.665,- €.

1/3 Anzeigen im Satzspiegel:



1/3 Anzeigen im Anschnitt:

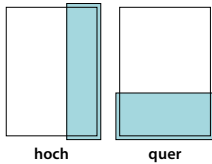
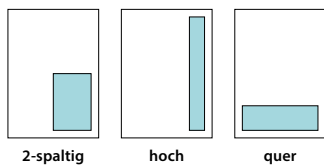
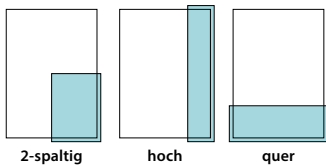


Table with 5 columns: 1/4, Satzspiegelformate (Breite x Höhe), Anschnittformate (Breite x Höhe)\*, Grundpreis s/w, 4-farbig. Row 1: 2-spaltig, 91 x 134 mm, 102 x 154 mm, 1.770,- €, 2.925,- €. Row 2: hoch, 43 x 270 mm, 54 x 297 mm, 1.770,- €, 2.925,- €. Row 3: quer, 187 x 65 mm, 210 x 82 mm, 1.770,- €, 2.925,- €.

1/4 Anzeigen im Satzspiegel:



1/4 Anzeigen im Anschnitt:



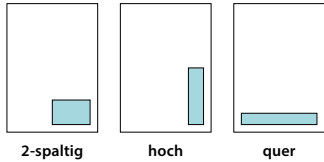
Weitere Formate auf der folgenden Seite



1/8	Satzspiegelformate (Breite × Höhe)	Anschnittformate (Breite × Höhe)*	Grundpreis s/w	4-farbig
2-spaltig	91 × 65 mm	–	885,– €	1.245,– €
hoch	43 × 134 mm			
quer	187 × 32 mm			

\* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

1/8 Anzeigen im Satzspiegel:



Beilagen	Gewicht	Preise je 1.000 Stück inkl. Portokostenanteil
	bis 25 g	355,– €
	bis 30 g	365,– €
	bis 35 g	375,– €
	je weitere 5 g	10,– €

Beilagen



 **maximales Format:**  
204 × 288 mm (Breite × Höhe)

**Lieferanschrift:**  
Logistik Zentrum AZ Druck und Datentechnik GmbH  
LZAZ | Heisinger Straße 21 | 87437 Kempten

**Liefervermerk:**  
Krafthand Medien GmbH | Krafthand, Ausgabe \_\_\_\_  
Name der Beilage

Beihefter	Umfang	Preise
	1 Blatt = 2 Seiten*	7.080,– €
	2 Blatt = 4 Seiten*	10.620,– €



**\*rabattierbar:**  
1 Blatt = 1 Anzeigenseite  
2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Beikleber	auf Anfrage
-----------	-------------

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel	Mengenstaffel	Titelseiten sind nicht rabattierbar, werden aber im Rahmen eines Abschlusses als 1/1-Seite in der Mengen- bzw. 1 × in der Malstaffel angerechnet
bei 3 Anzeigen 5 %	1 Seite 5 %	
bei 6 Anzeigen 10 %	2 Seiten 10 %	
bei 12 Anzeigen 15 %	3 Seiten 15 %	
bei 24 Anzeigen 20 %	6 Seiten 20 %	
	9 Seiten 25 %	

Gelegenheitsanzeigen

Stellenangebote, Verkäufe, Kaufgesuche, Immobilien, Geschäftsverbindungen, Verschiedenes:

Ermäßigter Grundpreis	s/w	4-farbig
pro mm, 1-spaltig, 43 mm breit.	3,55 €	5,80 €
Stellengesuche	1,55 €	–
Chiffre- und Verwaltungsgebühr	5,– € (einmalig)	
Rabatte	2-maliges Erscheinen: 10 % Rabatt 3-maliges Erscheinen: 15 % Rabatt	



Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen netto. Innerhalb von 8 Tagen unter Abzug von 2 % Skonto. Bei Bankeinzug unter Abzug von 3 % Skonto.

Bankverbindungen:

- **Sparkasse Schwaben-Bodensee**  
IBAN: DE92 7315 0000 0000 1031 84; SWIFT (BIC): BYLADEM1MLM
- **Postbank München**  
IBAN: DE44 7001 0080 0047 9398 07; SWIFT (BIC): PBNKDEFF

Preise und Formate

Alle Preise sind zzgl. USt.



Billboard	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat	
	970 × 250 px	3.965,- €	

Leaderboard	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat	
	728 × 90 px	2.065,- €	

Halfpage	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat	
	300 × 600 px	2.980,- €	

Rectangle	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat		
Medium Rectangle	300 × 250 px	2.065,- €		
Video Rectangle	300 × 250 px			

Skyscraper	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Monat	
	160 × 600 px	2.065,- €	

Advertorial		Preis pro Monat		
Redaktionell gestalteter PR-Artikel im Content-Stream auf der Startseite.		4.280,- €		

Weitere Formate auf der folgenden Seite

## Preise und Formate

Alle Preise sind zzgl. USt.

Newsletter-Banner	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Ausendung
Erscheinungsweise: jeden Dienstag und Freitag	620 × 250 px	330,- €



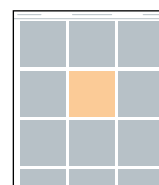
Newsletter Advertorial	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Ausendung
Erscheinungsweise: jeden Dienstag und Freitag		495,- €



Stand-Alone-Newsletter	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Ausendung
Speziell aufbereiteter Newsletter im Krafthand-Format. Ihre Produkte – Services – Lösungen werden exklusiv an die Krafthand-Newsletter-Abonnenten gesendet.		2.500,- €



Social Media	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Post
Zielgruppen Werbepost über den Facebook- und Instagram-Kanal der Krafthand. Zusätzlicher Post in der Krafthand Fanpage-Timeline.		755,- €



Unternehmens-Website	Format (Breite × Höhe)	Preis pro Jahr
Bis auf Widerruf, jährlich kündbar! *Einmalige Aufnahmegebühr: 190,- €		585,- €*

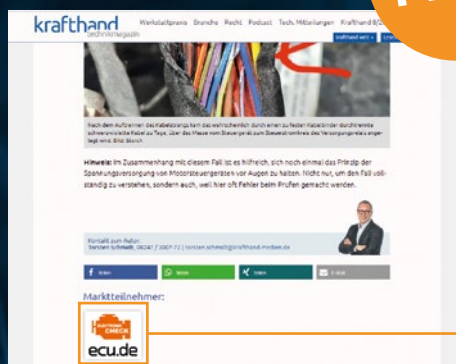
**NEU**

## Ihre Unternehmens-Website

Ihr Logo erscheint automatisch bei thematisch  
passenden Berichten **auf [www.krafthand.de](http://www.krafthand.de)!**

Auf Ihrer persönlichen Unternehmens-Website  
findet der User:

- Alle thematisch passenden Artikel
- Informationen über Ihr Unternehmen
- Verlinkungen zu Social-Media  
und Ihrer Website
- Kontaktmöglichkeiten





## Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

**Satzspiegel:** 187 mm breit x 270 mm hoch  
4 Spalten à 43 mm Breite

## Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffset, Klebebindung

**Papier:** Innenteil: 90 g, Bilderdruck matt  
Umschlag: 200 g, Bilderdruck glänzend

## Datenübermittlung:

### E-Mail-Übertragung an anzeigen.kh@krafthand-medien.de

- Bitte bei der Übertragung auf die Größe der Datei achten.  
Maximale Übermittlungsgröße per E-Mail: 10 MB

## Datenformate:

Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei mit mindestens 300 dpi Auflösung.  
Wir empfehlen die Anlieferung von mindestens PDF/X-1a-Daten – alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Rasterweite: 80er-Raster

## Farben:

Der Druck erfolgt in Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben (Pantone und HKS) sind nach Absprache möglich.  
Verwendetes Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI).

## Proof:

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Farbandrucke vom Farbkopierer oder -drucker ohne Farbkeil sind nicht druck- und farbverbindlich.

## Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbildungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für fehlerhaft gelieferte Proofs.

## Kontakt:

**Martin Dörfler**  
Grafik/Herstellung  
Telefon 08247 3007-84  
[martin.doerfler@krafthand-medien.de](mailto:martin.doerfler@krafthand-medien.de)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und sonstige Werbemittel in Zeitschriften und ihren elektronischen Ausgaben

### 1. Geltungsbereich

- 1.1. Für alle Anzeigenaufträge zwischen dem Medien-Unternehmen Krafthand Medien GmbH, vertreten durch die Geschäftsführer Steffen Karpstein und Gottfried Karpstein, Walter-Schulz-Straße 1, 86825 Bad Wörishofen, Telefon 08247/3007-52, Telefax: 08247/3007-76, [anzeigen.kh@krafthand-medien.de](mailto:anzeigen.kh@krafthand-medien.de), [www.krafthand.de](http://www.krafthand.de), [www.krafthand-medien.de](http://www.krafthand-medien.de) (im Folgenden „Krafthand“) und Ihnen als Auftraggeber (im Folgenden „AG“) gelten ausschließlich diese allgemeinen Geschäftsbedingungen von Krafthand (im Folgenden „AGB“).
- 1.2. Die AGB gelten in der jeweiligen, zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses, aktuellen Fassung. Je nach Endgerät des AGs kann dieses Dokument ausgedruckt und/oder gespeichert werden. Abweichende Bedingungen des AG gelten nur, soweit sie von Krafthand im Einzelfall ausdrücklich und schriftlich anerkannt sind.

### 2. Definitionen

- 2.1. Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser AGB ist der Vertrag zwischen Krafthand und einem AG über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder sonstige Werbemittel (im Folgenden „Anzeige“) in einer gedruckten Zeitung oder Zeitschrift (im Folgenden „Printausgabe“), einem ePaper, einem eMagazin oder einem sonstigen Medium von Krafthand zum Zweck der Verbreitung durch Krafthand.
- 2.2. ePaper“ im Sinne dieser AGB ist eine ausschließlich in elektronischer Form, ohne Trägermedium verbreitete Ausgabe einer Zeitung oder Zeitschrift, deren redaktioneller und werblicher Inhalt (ungeachtet etwaiger Zusatzfunktionen, die sich unmittelbar aus den technischen Nutzungsmöglichkeiten ergeben, z.B. Verlinkungen) weitgehend identisch ist mit der gleichnamigen Printausgabe und die im Hinblick auf die darin enthaltenen Anzeigen gemeinsam mit der Printausgabe vermarktet wird.
- 2.3. eMagazine“ im Sinne dieser AGB ist eine ausschließlich in elektronischer Form ohne Trägermedium verbreitete Publikation, deren redaktioneller und werblicher Inhalt in der Regel eigenständig ist (ggfs. auch vom Inhalt einer etwaigen gleichnamigen Printausgabe einer Zeitschrift abweicht) und die im Hinblick auf die darin enthaltenen Anzeigen eigenständig (d.h. unabhängig von einer etwaigen gleichnamigen Printausgabe) vermarktet wird.

### 3. Anzeige und sonstige Werbemittel

- 3.1. Eine Anzeige besteht aus einem oder mehreren der im Folgenden genannten Elemente:
  - aus einem Bild oder Text,
  - aus Tonfolgen und Bewegtbildern,
  - aus einer im Rahmen eines ePapers oder eMagazines wiedergegebenen, sensitiven Fläche, die bei Anklicken durch den Leser mittels eines vom AG gesetzten Hyperlinks die Verbindung zu einem Internet- oder sonstigen Datenangebot herstellt, das dem Verantwortungsbereich des AG oder eines Dritten unterfällt.

- 3.2. Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden durch Krafthand kenntlich gemacht.
- 3.3. Für die Veröffentlichung von Anzeigen kommen grundsätzlich die Formate in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste ausgewiesen sind. Sonderwerbeformen sind nach Rücksprache und Prüfung durch Krafthand möglich.

### 4. Abschluss

- 4.1. Ein „Abschluss“ ist ein Anzeigenauftrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem AG gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Anzeigen auf (Einzel-)Abruf des AGs veröffentlicht werden. Rabatte werden nicht gewährt für AG, deren unternehmerischer Geschäftszweck unter anderem darin besteht, in Vertretung für verschiedene, Werbung treibende Drittunternehmen Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Abruf und Veröffentlichung der ersten Anzeige, spätestens innerhalb von zwei Jahren nach Vertragsschluss, abzuwickeln.
- 4.2. Werden einzelne oder mehrere auf Grund eines Abschlusses abgerufene Anzeigen nicht veröffentlicht, so hat der AG, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Krafthand zu erstatten, es sei denn Krafthand hat die Umstände, weshalb es nicht zur Veröffentlichung der abgerufenen Anzeigen kam, zu vertreten.  
Der AG hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
- 4.3. Beansprucht der AG für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung (im Folgenden „Konzernrabatte“), ist der schriftliche Nachweis des Konzernstruktur des AG erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Die Konzernstruktur ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden.

Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch Krafthand. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

### 5. Anzeigen-Millimeter

Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

### 6. Ablehnungsrecht

- 6.1. Krafthand behält sich das Recht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und sonstige Werbemittel abzulehnen, wenn
  - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
  - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
  - deren Veröffentlichung für Krafthand auf Grund des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist• Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthält.  
Die Ablehnung einer Anzeige oder eines sonstigen Werbemittels wird dem AG unverzüglich mitgeteilt.

- 6.2. Aufträge für sonstige Werbemittel sind für Krafthand erst nach Präsentation eines Musters und dessen Billigung bindend.
- 6.3. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung von Krafthand. In diesem Fall ist Krafthand zur Erhebung eines Verbundaufschlages berechtigt.
- 6.4. Krafthand ist berechtigt, die Schaltung der Anzeige in elektronischen Ausgaben vorübergehend zu unterbrechen, falls ein hinreichender Verdacht auf rechtswidrige Inhalte der Website vorliegt, auf die der Hyperlink in der Anzeige verweist. Dies gilt insbesondere in den Fällen der Ermittlungen staatlicher Behörden oder einer Abmahnung eines vermeintlich Verletzten, es sei denn, diese ist offensichtlich unbegründet. Der AG wird über die Sperrung unterrichtet und hat die vermeintlich rechtswidrigen Inhalte unverzüglich zu entfernen oder deren Rechtmäßigkeit darzulegen und ggf. zu beweisen. Krafthand kann dem AG anbieten, die Anzeige durch eine andere Anzeige und/oder durch einen Hyperlink auf eine andere Website zu ersetzen. Die insoweit entstehenden Mehrkosten können dem AG nach Nachweis durch Krafthand in Rechnung gestellt werden; die Entscheidung darüber obliegt Krafthand. Die Sperrung ist aufzuheben, sobald der Verdacht entkräftet ist.
- 6.5. Krafthand ist insbesondere berechtigt, eine bereits veröffentlichte Anzeige oder ein sonstiges Werbemittel aus einem ePaper oder eMagazine zurückzuziehen, wenn der AG nachträglich unabgesprochene Änderungen der Inhalte der Anzeige oder des sonstigen Werbemittels vornimmt oder die URL der Verlinkung ändert oder der Inhalt der Website, auf die verlinkt ist, wesentlich verändert ist. In diesem Fall steht dem AG keine kostenfreie Ersetzungsbefugnis zu, wobei Krafthand seinen vereinbarten Vergütungsanspruch behält.
7. Druckunterlagen für Printausgaben
- 7.1. Aufträge für Anzeigen oder sonstige Werbemittel mit besonderen Platzierungswünschen müssen so rechtzeitig bei Krafthand eingehen, dass dem AG noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen oder sonstige Werbemittel werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7.2. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen ist allein der AG verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der AG verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben von Krafthand entsprechende Vorlagen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.
- 7.3. Die Kosten für vom AG gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der AG zu tragen.
8. Bereitstellung Anzeigen für elektronische Ausgaben (ePaper und eMagazine)
- 8.1. Der AG ist zur vollständigen Anlieferung einwandfreier und zur Veröffentlichung geeigneter Anzeigen für elektronische Ausgaben (Banner, Ziel-URL, Alt-Text und ggf. Motivpläne) in der endgültigen digitalen Form bis spätestens fünf Werktage vor dem vereinbarten ersten Veröffentlichungstermin an Krafthand per E-Mail verpflichtet. Für sonstige Werbemittel gilt eine Frist von zehn Werktagen.
- 8.2. Sind die Dateien auf dem Server des AG oder eines Dritten abgespeichert, teilt der AG unter Berücksichtigung der zuvor genannten Bedingungen die URL der zu schaltenden Anzeige mit.
- 8.3. Etwaige Abweichungen sind mit Krafthand unverzüglich in Textform abzustimmen. Das Vorstehende gilt sinngemäß auch für die vom AG genannten Adressen, auf die die Anzeige verweisen und durch die Setzung von Hyperlinks überleiten soll.
- 8.4. Für erkennbar für die Veröffentlichung ungeeignete oder beschädigte Anzeigen fordert Krafthand Ersatz an. Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung der Anzeige übernommen.
- 8.5. Will der AG nach Ablauf der vorstehenden Fristen Anzeigen austauschen oder verändern oder von einem evtl. bestehenden Motiplan abweichen und teilt er die Krafthand in Textform mit, wird Krafthand prüfen, ob diese Änderungen bzgl. des ursprünglich vereinbarten Veröffentlichungstermins noch vorgenommen werden können. Ist dies nicht der Fall, verbleibt es bei der ursprünglichen Vereinbarung.
- 11.4. Außerhalb seines Herrschaftsbereiches trägt Krafthand nicht die Gefahr des Datenverlustes auf dem Übertragungswege und übernimmt auch keine Gewährleistung und/oder Haftung für die Datensicherheit. Gefahübergang ist mit Eingang der Anzeige auf einem der Server von Krafthand.
- 11.5. Krafthand wird mehr als unerhebliche Störungen und Fehler seiner Server schnellstmöglich beseitigen und ist bemüht, mehr als unerhebliche Beeinträchtigungen nach angemessener Fristsetzung durch den AG zu beseitigen.
12. Haftung
- 12.1. Krafthand leistet Schadensersatz
  - in allen Fällen vertraglicher und außervertraglicher Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen auf Schadensersatz oder Ersatz vergeblicher Aufwendungen.;
  - in allen anderen Fällen, - soweit in Ziffer 12.2 nicht abweichend geregelt – nur bei Verletzung einer Vertragspflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der AG als Kunde regelmäßig vertrauen darf (so genannte Kardinalpflicht), und zwar beschränkt auf den Ersatz des vorhersehbaren, direkten und typischen Schadens. In allen übrigen Fällen ist die Haftung von Krafthand vorbehaltlich der Regelung in Abs. 3 ausgeschlossen.
- 12.2. Die Haftung Krafthands für Schäden aus der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt von den vorstehenden Haftungsbeschränkungen und -ausschlüssen unberührt.
- 12.3. Alle gegen Krafthand gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren nach Ablauf eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
- 12.4. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb von Krafthand als auch in fremden Betrieben, derer sich Krafthand zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat Krafthand Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die jeweilige Publikation mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage von Krafthand ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Auslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
13. Zahlungsfrist
- Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Zahlungsverzug
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Krafthand kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
- Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des AG ist Krafthand berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenchlussstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Anzeigenbeleg bei Anzeigen in Printausgaben
- Krafthand liefert für Anzeigen in Printausgaben auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung Krafthand über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 15a. Auflagenminderung der Printausgabe
- Aus einer Auflagenminderung der Printausgabe kann – vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 15b – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss

9. Gewährleistung

Es gelten die gesetzlichen Bestimmungen des Sachmängelgewährleistungsrechts sofern in diesen Bestimmungen nicht etwas anderes geregelt ist. Krafthand ist nicht verpflichtet, die vom AG bereit gestellten Anzeigen bzw. sonstigen Werbemittel auf deren Richtigkeit, Aktualität, Vollständigkeit, Seriosität, Qualität und/oder Freiheit von Fehlern zu überprüfen und übernimmt dafür weder ausdrücklich noch konkludent die Gewähr oder die Haftung.

10. Besondere Bestimmungen zur Gewährleistung im Rahmen der Printausgabe

- 10.1. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige in der Printausgabe nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der AG Anspruch auf Veröffentlichung einer mangelfreien Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Vereinbarung ist die für den belegten Printausgabentitel durch die Angaben in der Preisliste sowie der Auftragsbestätigung festgelegte übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder sonstigen Werbemittel unter Berücksichtigung des durch die jeweiligen Druckunterlagen bedingten Gestaltungsspielraums, vorausgesetzt der AG hat die Vorgaben Krafthands zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen eingehalten.
- 10.2. Krafthand hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn
  - diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des AG steht, oder
  - diese für Krafthand nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.Lässt Krafthand eine ihr für die Veröffentlichung der Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die veröffentlichte Ersatzanzeige erneut nicht frei von Mängeln, so hat der AG ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

11. Besondere Bestimmungen zur Gewährleistung im Rahmen der elektronischen Ausgabe

- 11.1. Krafthand gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine, dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Die Gewährleistung gilt insoweit nicht für unwesentliche Fehler. Dem AG ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe einer Anzeige zu ermöglichen. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Anzeige liegt insbesondere dann vor, wenn er hervorgerufen wird:
  - durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- oder -hardware (z.B. Browser) des Users oder des Internetdienstleisters oder
  - wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Anzeige dessen Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt oder
  - durch Störung der Kommunikationsnetze (z.B. aber nicht ausschließlich Leitungs- oder Stromausfall) bei Krafthand oder anderer Betreiber oder
  - durch Rechnerausfall auf Grund Systemversagens oder Leitungsausfall oder
  - durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte zwischengespeicherte Angebote auf sog. Proxy-Servern (Zwischenspeichern) oder im lokalen Cache oder
  - durch einen Ausfall des von Krafthand genutzten Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.
- 11.2. Von der Gewährleistung ausgenommen sind Störungen, die aus Mängeln oder Unterbrechung des Rechners des AG sowie der Kommunikationswege vom AG zu den Servern von Krafthand entstehen.
- 11.3. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) einer zeitgebundenen Festbuchung, wird Krafthand versuchen, den Ausfall an Medialeistung nachzuliefern. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung, entfällt die Zahlungspflicht des AG für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialeistungen. Weitere Ansprüche, mit Ausnahme solcher auf Schadensersatz im in Ziffer 12 beschriebenen Haftungsumfang, sind ausgeschlossen.

über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantiauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie

bei einer Garantiauflage bis zu	50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H.,
bei einer Garantiauflage bis zu	100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H.,
bei einer Garantiauflage bis zu	500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H.,
bei einer Garantiauflage über	500.000 Exemplaren mindestens 5 v. H.

beträgt.

Als Garantiauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn Krafthand dem AG von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

- 15b. Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel der Printausgabe, die heftbezogene Auflagen Daten veröffentlichen

Abweichend von Ziffer 12a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln der Printausgabe, die heftbezogene Auflagen Daten veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantiauflage) von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage (Garantiauflage) von über 500.000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht von Krafthand eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengentabelle und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.

16. Ziffernanzeige

- 16.1. Bei Ziffernanzeigen wendet Krafthand für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet Krafthand zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
- 16.2. Krafthand kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des AGs zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der AG die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

17. Gerichtsstand und anwendbares Recht

- 17.1. Erfüllungsort ist der Sitz von Krafthand.
- 17.2. Gerichtsstand ist – soweit zulässig – der Sitz von Krafthand.

## 18. Preisänderungen

Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie von Krafthand mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem AG ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

## 19. Rechteinräumung und -gewährleistung

- 19.1. Der AG gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige oder des sonstigen Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der AG trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten sonstigen Werbemittel. Er stellt Krafthand im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird Krafthand von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der AG ist verpflichtet, Krafthand nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
- 19.2. Die rechtliche Verantwortung, insbesondere die wettbewerbsrechtliche Verantwortung für den Inhalt sämtlicher bereitgestellte Anzeigen, trägt ausschließlich der AG. Er ist verpflichtet, sorgfältig zu überprüfen, dass die Inhalte nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen und gewährleistet, dass durch den Inhalt der jeweiligen Anzeigen keine Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Er gewährleistet, im Rahmen der Vertragsbeziehung keine rechts- oder sittenwidrigen Inhalte zu verbreiten oder auf diese Bezug zu nehmen.
- 19.3. Der AG überträgt Krafthand sämtliche für die Nutzung der Anzeige in Print- und Online-Medien aller Art erforderlichen, einfachen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar im Rahmen der Vertragserfüllung auf Dritte übertragbar und zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen. Vorgenannte Rechte berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten und unbekannten Formen der Online-Medien.

## 20. Datenschutz

- 20.1. Der AG wird hiermit gemäß Telemediengesetz (TMG), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Inanspruchnahme der Leistungen von Krafthand, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebenen personenbezogenen Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der AG dieses angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine darüber hinausgehende Nutzung erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung.
- 20.2. Krafthand ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des AG bzw. des Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu verarbeiten, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um dem AG die Schaltung der Anzeigen und die Inanspruchnahme der sonstigen Leistungen Krafthands zu ermöglichen und um eine Abrechnung vornehmen zu können. Ferner ist Krafthand berechtigt, auf diese zur Erhaltung seiner Betriebsfähigkeit zuzugreifen. Krafthand ist verpflichtet, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.
- 20.3. Der AG kann jederzeit – nach schriftlicher Anfrage – die zu seiner Person und seinem Unternehmen gespeicherten persönlichen Daten, unentgeltlich bei Krafthand einsehen.
- 20.4. Um feststellen zu können, inwiefern das Angebot für die AG von Interesse ist und verbessert werden kann, werden allgemeine, nicht-personenbezogene, insbesondere statistische Daten über die Nutzung der Online- und Mobile-Leistungen von Krafthand festgehalten. Dazu werden Umfragen durchgeführt und Daten und Informationen aus Server-Protokolldateien auf ganzheitlicher Basis zusammengefasst und für Statistiken und Analysen genutzt.

- 20.5. Im Bemühen, das Angebot noch effektiver zu gestalten, ist der AG damit einverstanden, dass Krafthand als Teilnehmer bei führenden Marktforschungsvorhaben Bruttowerbeumsätze des AG auf Produktebene an die durchführende Unternehmung zur Veröffentlichung übermittelt, sofern diese die ausschließliche Verwendung der Daten zu werbestatistischen Zwecken garantiert.

## 21. Schlussbestimmungen

- 21.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Anwendung von UN-Kaufrecht ist ausgeschlossen.
- 21.2. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen, Bestimmungen nicht. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gelten die einschlägigen gesetzlichen Vorschriften.

## Empfehlung

Eine weitere attraktive Plattform für Ihre Werbung!

**→ krafthand**  
**TRUCK**  
Technik | Service | Entwicklung

## Kontakt

**Klaus P. Lang**  
Leitung Media Sales Print/Digital

☎ Tel. + 49(0)8247/3007-62  
✉ Mail: klaus.lang@krafthand-medien.de



Die Krafthand-Truck versteht sich als verlässlicher Ratgeber für praxisorientierte Technik-Spezialisten, speziell in den Bereichen Nutzfahrzeuge und Transporter ab 3,5 Tonnen. Das Fachmagazin ist Navigationshilfe, macht Entwicklungen und Trends transparent und dient der Orientierung in einem hochdynamischen Markt.

**Druckauflage: 14.375 Exemplare • 4 Ausgaben im Jahr**



